

Licencias de marca

una alternativa de diversificación



Latinoamérica protagoniza hoy un importante papel en el negocio del licensing y merchandising, formando parte de un crecimiento global delimitado por el grave problema de la piratería.

En concreto, debido a la cercanía de México con Estados Unidos, y el aval del gobierno respecto a la protección de las marcas, han convertido al país latinoamericano en el encabezado del ranking de licensing, según la firma Tycoon, licenciatarios de los productos locales Plaza Sésamo y Barney.

Llegó la hora de descubrir negocios alternos que hagan crecer su negocio. En esta ocasión, le presentamos las licencias como una opción para ello. Ya sea que el giro de su negocio permita la introducción de artículos con personajes de moda impresos, o su giro sea la maquila y fabricación de artículos, que con la adquisición de una licencia se comercialicen de mejor manera, las licencias son una interesante opción.

Qué son

Una licencia, es el derecho de uso que otorga el dueño o propietario de una marca para que otra persona haga uso de ésta, bajo ciertos términos y condiciones negociados previamente. La empresa adquiere la licencia a través del pago de un monto a la persona natural o jurídica a cuyo nombre está inscrito el invento, la marca o tecnología.

La ecuación es simple: una persona que comercializa productos necesita promoción, la cual consigue mediante las licencias de una marca o personaje, es ahí donde nacen oportunidades de negocio para usted.

Haciendo realidad las fantasías

El modo más sencillo de acercarse a nuestros ídolos, surge a medida que nos identificamos con ellos. Comprar los productos donde aparecen, es una gran oportunidad a la hora de encontrar esa proximidad, es así como se amplía el negocio de las marcas tejiendo una amplia cadena de oportunidades de negocio para los emprendedores como usted. Está en sus manos ofrecerles a los niños, adolescentes y adultos de su entorno novedosos productos de sus personajes favoritos al mismo tiempo que genera un nuevo canal de ingresos.

“Al firmar un contrato de licencia, se adquieren derechos y obligaciones, siendo el principal derecho el uso de la imagen y marca registrada para el desarrollo, fabricación, importación, distribución o comercialización de productos”, explica Yoyca Mejía, gerente de licencias de P&L Global Network México, empresa representante de Cop Corp, quienes manejan los derechos mundiales de los personajes Barco de Kitties y de It's Happy Bunny.

Un esquema que genera ganancias

Para el mercado, se ha producido una faceta nueva al ver en el licensing una herramienta útil de marketing, que les permite a los fabricantes llegar a su público objetivo de una manera sencilla y eficiente.

Este tipo de negocios tiene como principal punto de venta a la televisión, ya que funciona como uno de los principales focos generadores de estas nuevas adquisiciones, acompañado del mundo del cine y la multitudinaria aceptación de la radio.

La cadena de negocio que se crea entre el licenciante y usted ofrece grandes beneficios, por ejemplo, toda la mercadotecnia en medios masivos en la cual

invierten los dueños de las marcas o personajes, beneficiará directamente al negocio donde se distribuyen productos de dicho personaje, por lo que su principal labor como licenciatario es ofrecer productos novedosos y originales, con altos estándares de calidad.

“Con una licencia no sólo se adquieren logotipos, nombres e historias, también se adquieren los valores que la licencia transmite, los cuales crean ese vínculo emocional con el consumidor final”, opina Manuel Carmona, encargado de marketing en Licensing & Promotions Latin America, agentes de King Features, representantes de la marca Betty Boop.

Es importante cumplir con los estándares de la marca, así estará garantizando en gran medida el éxito propio, recuerde que emprender con una licencia es extender el éxito ya probado de una marca reconocida.

Personajes de moda

Actualmente, dentro de la lista de licencias de moda en nuestro país destacan

Plaza Sésamo

Barney

El Chavo del 8

Betty Boop

It's Happy Bunny

Barco de Kitties

Looney Tunes

Batman

Los 4 Fantásticos

Spider-Man

Winnie Pooh



#1 en CRECIMIENTO



¡Franquicia desde \$120,000 M.N.!

Único y Original Concepto.
Oportunidad de Obtener una Empresa 100% Mexicana.
Franquicia Altamente Rentable.
Espacio Mínimo para Inicio de Operaciones.

INFORMES PARA COMERCIALIZACIÓN

FEHER & FEHER (52) (55) 5545-8289

OFICINAS CORPORATIVAS (52) (55) 5543-1890

FEHER & FEHER
CONSULTORÍA EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS

El perfil buscado

Como en todos los nichos de mercado, existen ciertos requerimientos generales que la mayoría de las empresas solicitan antes de otorgar una licencia. Los mismos dependerán del tipo de producto y propiedad que pueda desarrollar cada emprendedor.

Trabajar con empresas constituidas legalmente, que representen una buena reputación dentro del mercado, desarrollen productos de buena calidad, con precios competitivos y que tengan una fuerte presencia en los canales de distribución en donde se comercializará el producto licenciado, son lo tópicos principales que se toman en cuenta antes de otorgar una licencia.

Características del negocio

El periodo de cada contrato de licencia es variable y negociable, según la marca o propiedad intelectual de los productos en cuestión, los canales de distribución, el tiempo que lleve poder desarrollarlos, producirlos y venderlos. Sin embargo, la generalidad dicta que el tiempo de contrato

varíe de uno a tres años, dependiendo si hay factores que determinen la cancelación de una licencia, en este punto, algunos de los factores principales, pueden surgir a raíz del mal uso de los derechos otorgados por el dueño de la marca, el incumplimiento en las cláusulas acordadas en el contrato, no seguir el proceso del desarrollo de producto, la falta de pago de garantías mínimas o regalías y la violación de canales de distribución no otorgados en el contrato, entre otras.

El costo de licenciamiento es otro factor variable, el cual también depende del personaje, marca o propiedad que se represente. En algunas ocasiones, el monto crece en cantidades, de acuerdo al uso o explotación que se le esté otorgando a la licencia con la venta de los productos.

El porcentaje promedio que se maneja por regalías

dentro de este mercado va del 10 al 12 por ciento sobre el precio de venta al por mayor.

Por ejemplo, si venden gorras a 20 pesos mayor, el porcentaje de regalía que se cobra es del 12 por ciento, el monto de regalías que tendrían que pagar por esa unidad producida es de 2 pesos 40 centavos.

Las regalías se comienzan a cobrar una vez que el licenciataria sobrepasa su garantía mínima, establecida previamente en el contrato. La mayoría de los productos generan ventas por encima de ese mínimo establecido, que oscila entre los 150 a 200 mil pesos.

Lo más solicitado

De acuerdo con Yoyca Mejía, las categorías de productos vendidos con más fuerza en el mercado son: ropa, juguetes, artículos de fiesta, alimentos, accesorios decorativos y para el hogar, pulseras, tazas, mochilas, cuadernos, loncheras y estuches para lápices.

Todos estos productos también están sujetos a la marca que representen y los canales de venta en que se manejen. Recientemente y por el crecimiento que ha tenido el negocio de wireless, los accesorios para celulares y el contenido para los mismos; como imágenes y sonidos, están teniendo gran éxito dentro del mercado de licensing.

“Estas categorías tienen su periodo de venta durante el año, dependiendo del país, es decir, la categoría de regreso a clases tiene su temporada fuerte durante junio y julio en México, donde sólo hay un inicio de clases, en cambio, en otros países sudamericanos como Brasil, existen dos temporadas en este aspecto, lo que significa un doble beneficio para la categoría”, reconoce Manuel Carmona.

Para muchos el licensing se convirtió en una gran oportunidad de negocio. Para otros es una simple herramienta de mercadeo que está en ascenso. Pero hay quienes toman a esta actividad como un arte para reproducir en distintos



La mayoría de las empresas que otorgan licencias, solicitan a sus licenciataria un mínimo de ventas mensuales. este es un importante punto que debe investigar antes de adquirir una licencia.

productos la imagen de una marca. Una buena estrategia para promocionarse y aumentar las ventas mediante una simple asociación de reconocimiento, cualquiera que sea su postura, lo importante es que no pase por alto esta alternativa de negocio. **¡A emprender!** FN

Atienda sus necesidades

Aquí algunas de las principales firmas que otorgan licencias y los productos que solicitan.

| Firma | Licencia | Producto solicitados: |
|-------------------------------|--------------------------------------|---|
| Tycoon Enterprises | Plaza Sésamo y Barney. | Blancos, accesorios para el cabello, pulseras, mochilas, loncheras, juguetes, tazas y ropa infantil. |
| King Features | Betty Boop. | Ropa, accesorios, artículos para el regreso a clases como mochilas, loncheras, estuches para lápices, accesorios para el hogar como edredones, tazas, platos y accesorios para celulares. |
| P&L Global Network | Barco de Kitties e It's Happy Bunny. | Agendas, mochilas, loncheras, estuches, ropa de cama, artículos de regalo, sandalias, pantuflas, calcetines, paletas de caramelo, chicles, bolsas, carteras, cuadernos, libretas, carpetas, tarjetas de felicitación, postales, separadores de libros y stickers. |
| Televisa | El chavo del 8 | Mochilas, loncheras, estuches, paletas de caramelo, chicles, bolsas, cuadernos, ropa. |



CONTACTO

P&L Global Network

Tel. (55) 5254-4799
www.plglobalnetwork.com

Licensing & Promotions Latam

Tel. (55) 5220-6795
www.lplatam.com

Tycoon

Tel. (55) 5395-7833
www.tycoon.com.mx



¡SOMOS LA FÁBRICA DE SUEÑOS!

Viajes Didáctica es la empresa creadora del turismo escolar profesional en México.

Ofrecemos divertidas aventuras fuera de serie en viajes escolares coordinados para alumnos de primaria, secundaria o prepa, contamos con miles de clientes satisfechos que avalan más de 12 años de impecables operaciones.

Nuestros viajes son combinación perfecta de cultura, aprendizaje y sano esparcimiento con divertidas actividades guiadas en sitios históricos y naturales de gran interés en nuestro país.

Nuestra franquicia ofrece:

Liderazgo en giro atractivo y original.

Demanda segura a nivel nacional, mercado noble, cautivo y de gran fidelidad sin competencia formal.

Proporcionamos bases de datos y cartera de clientes completa.

Alto rendimiento y crecimiento acelerado, mínima inversión, cuota inicial desde \$70,000.

Nos adaptamos a las necesidades del inversionista.

¡Infórmate ahora mismo!

www.didactica.com.mx

01 (449) 975 35 75 975 31 84

